

2010
2011

STAMM

Verlagsprogramm

Medienhandbuch	
Datenbanken	
Redaktionsadressen	
Presseverteiler	
Fachbücher	
Anzeigenverwaltung	

STAMM
Verlag GmbH

Goldammerweg 16

D-45134 Essen

Telefon 0049 - (0)201 - 8 43 00-0

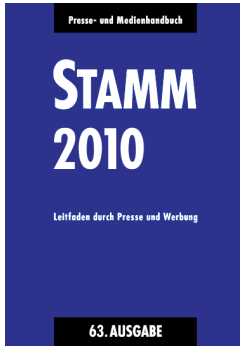
Telefax 0049 - (0)201 - 47 25 90

E-Mail: info@stamm.de

www.stamm.de

Angaben ohne Gewähr, Änderungen und Irrtum vorbehalten. Stand: April 2010
Mit Erscheinen dieses Verlagsprogramms verlieren alle vorherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Kurz-Überblick	4
Medienhandbuch + CDs	6
Datenbanken	10
Redaktionsadressen	12
Fachbücher	23
Anzeigenverwaltung	26
Bestellungen	28
Allgemeine Geschäftsbedingungen	30



STAMM Leitfaden durch Presse und Werbung

Das Standardwerk der Presse- und Werbebranche. Redaktionelle und anzeigentechnische Daten zu Zeitungen, Anzeigenblättern, Zeitschriften, Hörfunk- und Fernsehanstalten. Presse- und Informationsdienste, Bildarchive, Direktmarketing, Presseämter, Werbe- und PR-Agenturen, Ausschnittdienste, Organisationen und Institutionen der Kommunikationsbranche. Regionale Verbreitung der Medien.



STAMM Medien-CDs

Der STAMM Leitfaden auf CD. Auch für Österreich und Schweiz/Liechtenstein erhältlich. Komfortable Titel- und Themensuche, Sortiermöglichkeiten nach Titel, Ort und Auflage. Übersichtlicher Ausdruck aller Daten eines Titels. Halbjährliches Update optional. Datenexport siehe „STAMM Impressum“.



STAMM Internetmedien-CD

Die deutschen Online-Medien mit Angaben zu Verlagen, verantwortlichen Redaktionen, Anzeigenverwaltungen, Page-Impressions, Visits, Anzeigenformaten und -tarifen. Zudem Informationen zur Häufigkeit der redaktionellen Änderungen sowie zur Übereinstimmung zwischen einer Printpublikation und der Internetausgabe.

STAMM Impressum Mediendatenbank



Leistungsstarke Datenbank zur Erstellung und kompletten Verwaltung individueller Presseverteiler mit umfangreichen Selektions- und Speichermöglichkeiten für komplexe Abfragen. Nutzerspezifische Datenverwaltung, automatische Serienbriefe, Mailversand und Exportmöglichkeiten. Im Jahresabonnement können über 25.000 Medien – Zeitungen, Anzeigenblätter, Zeitschriften – Hörfunk- und Fernsehanstalten, Nachrichtenagenturen, Internetmedien sowie Freie Journalisten mit STAMM Impressum recherchiert und angesprochen werden. Sechs oder zwölf Aktualisierungslieferungen im Jahr.

Medienkontakte weltweit

STAMM bietet in Kooperation mit der Cision Group neben den deutschsprachigen STAMM-Daten optional auch Zugriff auf europäische oder weltweite Medien. Über die Funktionen von STAMM Impressum hinaus enthält „CISION Point“ umfangreiche Tools für das Kontakt- und Projektmanagement. Und mit dem Datenmodul „weltweit“ haben Sie Zugriff auf 200.000 Medien mit 1.000.000 Ansprechpartnern aus über 200 Ländern.

Redaktionsadressen-Service

Individuelle Verteiler auf Kundenanforderungen zugeschnitten zusammengestellt – nach Themen, Leserschaft oder regionaler Verbreitung. Lieferung auf Etiketten, Listen oder als Datensatz im ASCII- oder Excel-Format zur Mehrfachnutzung.

Fachbücher

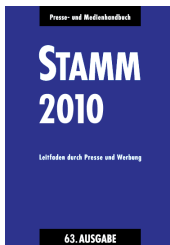
Das Fachbuchprogramm des STAMM Verlags steht unter dem Grundsatz, verständliche Übersichten und konkrete Arbeitshilfen für Praktiker in Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus anzubieten. Neben der fundierten Darstellung einzelner Sachgebiete liegt der Schwerpunkt auf konkreten Arbeitshilfen wie Checklisten und Arbeitsbeispielen.

*Informationen über das
aktuelle Verlagsprogramm und
Neuerscheinungen des STAMM
Verlags finden Sie im Internet
unter www.stamm.de*

STAMM Leitfaden

Presse- und Medienhandbuch

Seit seiner 1. Ausgabe 1947 ist der „STAMM Leitfaden durch Presse und Werbung“ in Werbe- und PR-Agenturen, in Verlagen, bei Verbänden und Behörden sowie bei Industrie- und Dienstleistungsunternehmen ein unverzichtbares Nachschlagewerk. Umfassend wie kein anderes Medien-Nachschlagewerk vereint „der Stamm“ die Adressen der Medien und Verlage, Ansprechpartner aus Redaktionen und Anzeigenabteilungen, Tarife, Termine, Auflagen und technischen Angaben.



STAMM 2010

Leitfaden durch
Presse und Werbung,
63. Ausgabe.
Über 2.000 Seiten
in zwei Bänden.
149,- €
zzgl. Versand

Erscheinungstermin:
April 2010

■ Redaktion und Anzeigenabteilung: 25.000 Printmedien

Das umfangreichste Verzeichnis der deutschen Printmedien mit aktuellen Angaben zu Verlag, Anzeigenleitung und verantwortlichen Redakteuren, Erscheinungsweise, Auflage, Anzeigenpreisen und anzeigentechnischen Daten. Regionale Verbreitung der Medien in über 13.000 Städten und Gemeinden.

Alle Printmedien sind titel- und ortsalphabetisch, Zeitschriften darüber hinaus nach Nutzergruppen und Leserkreisen sortiert.

- Regionale Verbreitung der Medien
- Fernseh- und Hörfunkwerbung
- Sonstige Werbemöglichkeiten
- Agenturen, Pressedienste, Presseämter
- Organisationen und Institutionen
- Presse und Werbung im Ausland

STAMM Medien-CD

Deutschland

Der STAMM Leitfaden als elektronisches Nachschlagewerk für PC und Mac. Mit separater Suchmaschine für Titel und Sachgruppen von Zeitungen, Zeitschriften und Anzeigenblättern. Mit der „STAMM Medien-CD“ haben Sie direkten Zugriff auf über 25.000 Printmedien.

- schnelle und komfortable Titel- und Themensuche
- Sortiermöglichkeiten nach Titel, Ort und Auflage
- übersichtlicher Ausdruck aller Daten eines Titels
- aktuelle Daten durch halbjährliches Update (optional)

Die STAMM Medien-CD Deutschland erscheint zweimal im Jahr. Beide CDs sind in sich geschlossene Produkte (Vollversionen), unterscheiden sich jedoch durch den Aktualitätsstand der Daten (April bzw. Oktober). Die CDs können einzeln oder – zum Sonderpreis – auch zusammen bestellt werden, gleiches gilt auch für Abonnements. Ein Datenexport ist nicht möglich – siehe hierzu „STAMM Impressum“.

- CD für PC und Mac



STAMM 2010 (CD)

Ausgabe 1/10 (1 CD)

179,- €

Ausgabe 1/10 + 2/10 (2 CDs)

239,- €

(Lieferung April und Oktober)

Preise inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.

Über 25.000 Zeitungen,
Zeitschriften und Anzeigenblätter:

- Verlag, Redaktion
- Anzeigenabteilung
- Tarife, technische Daten

STAMM Medien-CDs

Mit den Stamm Medien-CDs erhalten Sie schnell und übersichtlich alle relevanten Informationen zu den jeweiligen Mediengruppen. Die STAMM Medien-CDs laufen unter Java und wurden optimiert für Windows XP und Mac OS X. Kostenlose Demoversion unter www.stamm.de.

STAMM	
Zeitung	
Herausgeber(n):	Dr. Marion Graf Dönhoff, Helmut Schmidt, Dr. Josef Joffe, Dr. Michael Naumann
Verlagsleiter(n):	Thomas Backoggl, Dr. Rainer Esser
Vertriebsleiter(n):	Jürgen Jacobs, Torsten Koopmann
Redaktion	
Volfredaktion	
Zeitverlag Gard Bucerius GmbH & Co. KG Speersort 1 20095 Hamburg G/P 20079 Telefon (040) 32800 Telefax (040) 327111 E-Mail dccr1@zeit.de Homepage www.zeit.de	
Chefredaktion:	Giovanni di Lorenzo
stellv. Chefredaktion:	Matthias Naß, Bernd Ulrich
Chef(n) vom Dienst:	Dr. Erika Martens
Außenpolitik:	Martin Kingst
Bildung und Erziehung:	Martin Spiewak
EDV:	Christoph Drosser
Finanzen:	Dr. Uwe Jean Heuser
Innenpolitik:	Martin Kingst
Kirche:	Prof. Robert Leicht
Kultur:	Jens Jansen
Medien:	Goetz Hamann
Medizin und Gesundheit:	Dr. Harro Albracht
Musik:	Claus Spahn
Reise:	Manitz Müller-Wirth, Dorothea Stobener

Übersichtliche Darstellung aller Detailangaben zu einem Titel und zu Medien- und Themengruppen.

STAMM Medien-CD Österreich

Ausgabe 2009/2010

Anschriften, Ansprechpartner, Termine, Preise, technische Daten, Anzeigen- und Redaktionsdaten zu rund 100 Zeitungen, 3.500 Zeitschriften, 260 Anzeigenblättern, 100 Hörfunk- und Fernsehsendern. Suchmaschine für Zeitungen, Zeitschriften und Anzeigenblätter nach Titeln und Sachgruppen. Daten können ausgedruckt und einzeln kopiert werden. Kein Datenexport möglich.

■ CD für PC und Mac



STAMM Österreich (CD)

Ausgabe 2009/2010 (1 CD)

79,- €

Preise inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.

STAMM Medien-CD Schweiz, Liechtenstein

Ausgabe 2009/2010

Anschriften, Ansprechpartner, Termine, Preise, technische Daten, Anzeigen- und Redaktionsdaten zu rund 210 Zeitungen, 3.500 Zeitschriften, 300 Anzeigenblättern, 75 Hörfunk- und Fernsehsendern. Suchmaschine für Zeitungen, Zeitschriften und Anzeigenblätter nach Titeln und Sachgruppen. Daten können ausgedruckt und einzeln kopiert werden. Kein Datenexport möglich.

- CD für PC und Mac



STAMM Schweiz, Liechtenstein (CD)

Ausgabe 2009/2010 (1 CD)

79,- €

Preise inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.

STAMM Internetmedien-CD 2010

rund 4.000 Online-Medien

Überblick zu rund 4.000 deutschen Online-Medien. Neben den Angaben zu Verlagen, verantwortlichen Redaktionen und Anzeigenverwaltung werden Page-Impressions, Aktualisierungsfrequenzen, Anzeigenformate und -tarife genannt. Außer der alphabetischen Auflistung der Titel bietet „STAMM Internetmedien“ eine thematische Strukturierung der Online-Medien nach Sachgruppen sowie eine Zuordnung der Internet-Titel zu Printausgaben.

- CD für PC und Mac



STAMM Internetmedien

Ausgabe 2010 (1 CD)

59,- €

Preise inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.

STAMM Impressum Datenbank

PR-Software und Mediendatenbank



STAMM Impressum

Datenlieferungen

zweimonatlich: **990,- €** pro Jahr
monatlich: **1.190,- €** pro Jahr

zzgl. einmaliger Grundgebühr bei Erstbestellung

Einzelplatz-Lizenz: **590,- €**
Netzwerk-Lizenz: **1.490,- €**

Optionale Ergänzung

Datenbestand aus

Österreich: **390,- €** pro Jahr
Schweiz: **390,- €** pro Jahr

Preise inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.

Systemanforderung:

PC mit Windows®

Abonnement der Redaktionsadressen von über 25.000 deutschen Medien mit sechs oder zwölf Aktualisierungen im Jahr. Mindestlaufzeit des Abonnements 12 Monate, Kündigungsfrist jeweils 6 Wochen zum Ende des Bezugszeitraums. Sofern das Abonnement nicht schriftlich gekündigt wird, verlängert es sich stillschweigend um 12 Monate.

Die Datenbank-Komplettlösung

STAMM Impressum ist ein komfortables Datenbank-Programm für den professionellen Einsatz im täglichen PR-Business. Mit schnellem Zugriff haben Sie die relevanten Angaben zu deutschen Medien auf dem Monitor, informieren sich über Ansprechpartner und Hintergrunddaten. Umfangreiche Selektionsmöglichkeiten erlauben die zielgerichtete Ansprache der relevanten Medien je nach Thema oder regionaler Verbreitung. Und mit wenigen Mausklicks versenden Sie Pressemitteilungen als Serienbrief, Fax oder Mail.

Über 25.000 Medien – 130.000 Adressen

STAMM Impressum hat aktuelle Daten zu 25.000 Medien (Stand April 2010) und über 130.000 Adressen! Neben Tages- und Wochenzeitungen, Nachrichtenagenturen, Hörfunk und Fernsehen sind Fach- und Publikumszeitschriften, Anzeigenblätter und Stadtmagazine ebenso enthalten wie Freie Journalisten, Internetmedien, Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften.

Angaben zu Verlag, Anzeigen und Redaktionen

Angaben zur Verlagsleitung, Anzeigenverwaltung und Redaktion sind bei STAMM Impressum genauso selbstverständlich wie Details zu Formaten und Satzspiegeln, zu Anzeigenpreisen und Belegungseinheiten, zu Erscheinungsweisen und zu gedruckter bzw. verbreiteter Auflage.

Ressorts von Kirche bis Finanzen

STAMM Impressum informiert über die jeweiligen Chefredakteure der Medien und bis zu 50 verschiedene

Ressorts: Von Kirche bis Finanzen, von Landwirtschaft bis Außenpolitik, von Mode bis Medizin. Natürlich mit den Ansprechpartnern in den Redaktionen und mit den Kontaktmöglichkeiten per Brief, Telefon, Fax oder Mail.

Wenige Mausclicks auch für komplexe Abfragen

Die Suche eines einzelnen Mediums oder Redakteurs ist ebenso möglich wie die komfortable Erstellung kompletter Presseverteiler. Abfragen können gleichzeitig nach Mediengruppen, Ressorts, Auflagen, Erscheinungsweisen, Bundesländern, Postleitzahlen, Städten oder Verbreitungsgebieten definiert werden.

Schnelle Anpassung an individuelle Erfordernisse

Jedes Rechercheergebnis kann an persönliche Anforderungen und Wünsche angepasst werden: Medien werden entfernt oder hinzugefügt, neue Titel, Ansprechpartner, Ressorts oder Sachgruppen eingetragen.

Und diese Verteiler werden mit allen individuellen Änderungen gespeichert – für ein unkompliziertes und schnelles Update der Presseverteiler.

Komfortable Erstellung von Serienbriefen oder -faxen

Zur komfortablen Erstellung von Serienbriefen oder -faxen steht eine automatische Anbindung an MS-Word zur Verfügung. E-Mails können direkt aus der Datenbank verschickt werden. Eine Ausgabe der Daten ist außerdem auf Etiketten oder Listen oder über verschiedene Exportformate möglich.

STAMM IMPRESSUM

Die umfangreichste Mediendatenbank Deutschlands liefert regelmäßige Datenaktualisierungen zu:

- Zeitungen
- Anzeigenblättern
- Hörfunk und Fernsehen
- Fachzeitschriften
- Special- und General-Interestszeitschriften
- Internetmedien
- Nachrichtenagenturen
- Freien Journalisten

Die Vorteile von STAMM Impressum:

- Über 200.000 Adressen für Deutschland, Österreich und die Schweiz
- Redaktionsdaten mit bis zu 50 verschiedenen Ressortleitern
- Verlage und Verlagsleiter, Anzeigenabteilung und Anzeigenleiter
- Auflagen und Anzeigenpreise
- Verbreitungsgebiete (Städte, Gemeinden, Kreise usw.) für regionale Medien
- Individuelle Anpassung der Verteiler und freier Datenexport
- E-Mail-Versand oder Word-Serienbriefe auf Knopfdruck

Redaktionsadressen

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Zusammenstellung von Redaktionen und Ressorts, die Sie für Ihren Presseverteiler nutzen können. Preise für Sonderverteiler für Anzeigen- oder Verlagsleiter bestimmter Mediengruppen oder für Regionalverteiler teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.

Aus über 130.000 Medien- und Redaktionsadressen werden für Sie tagesaktuell individuelle Verteiler nach Ihren Anforderungen zusammengestellt.

Die auf den folgenden Seiten angegebenen Anzahlen je Bestellnummer sind daher nur Richtwerte.

Redaktionsadressen als Excel-Tabelle

- zur Mehrfachnutzung
- Versand per E-Mail oder als CD
- Mindestbestellwert: 30,00 €

bis 500 Adressen	1,30 € je Adresse
bis 1000 Adressen	1,00 € je Adresse
bis 2000 Adressen	0,80 € je Adresse
über 2000 Adressen	0,60 € je Adresse

Redaktionsadressen auf Etiketten

- zur Einmal-Nutzung
- Versand per Post

bis 50 Adressen	13,00 € je Bestellnummer
bis 100 Adressen	26,00 € je Bestellnummer
bis 200 Adressen	77,00 € je Bestellnummer
bis 300 Adressen	128,00 € je Bestellnummer
bis 500 Adressen	179,00 € je Bestellnummer
über 500 Adressen	230,00 € je Bestellnummer

Redaktionsadressen auf Listen

- mit Telefon-/Faxnummern und E-Mail Adressen
- Aufschlag von 20% erhoben

Die von uns gelieferten Adressen dienen der ausschließlichen Nutzung durch den Besteller, sie dürfen an Dritte weder verkauft noch weitergegeben werden.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bitte nutzen Sie zur Bestellung von Redaktionsadressen den Faxbestellungsvordruck auf Seite 28, oder bestellen Sie über das Internet: www.stamm.de.

Die Preise für die Adressen zur Einmal-Nutzung auf Etiketten/Listen oder zur Mehrfach-Nutzung als Excel-Tabelle entnehmen Sie bitte den Tabellen auf der Seite 12. Sonderverteiler auf Anfrage.

Best. Nr.	Adressen-Gruppe	Deutschland	Österreich	Schweiz
Zeitungen				
10010	Chefredaktion	Anzahl 339	Anzahl 43	Anzahl 180
10020	Chef vom Dienst	172	30	105
10030	Politikredaktion	167	29	63
10040	Wirtschaftsredaktion	171	39	142
10050	Kulturredaktion	182	40	63
10060	Nachrichtenredaktion	159	12	35
10070	Sportredaktion	215	34	76
10080	Redaktion Technik und Wissenschaft	132	20	50
10090	Redaktion Computer und EDV	107	15	26
10100	Redaktion Umwelt	115	14	42
10110	Reiseredaktion	133	24	31
10120	Redaktion Medizin und Gesundheit	132	21	29
10130	Redaktion Auto und Verkehr	127	24	50
10140	Verbraucherredaktion	119	3	17
10150	Bildredaktion	161	22	49
10160	Moderedaktion	109	19	33
10170	Redaktion Jugend	113	11	14
10180	Redaktion Hörfunk/TV	106	14	4
10190	Redaktion Haus und Wohnung	103	14	37
10200	Lokalredaktion	1512	141	321
10210	Beilagen/Sonderseiten	119	12	22
10220	Redaktion Essen und Trinken	67	11	20
10230	Redaktion Medien	101	14	11
10240	Musikredaktion	89	14	24
10250	Redaktion Bildung/Erziehung	72	11	8
10260	Redaktion Finanzen	89	14	6
10270	Unterhaltungsredaktion	76	7	21
10280	Redaktion Landwirtschaft	54	5	9
10290	Redaktion Soziales	65	7	9
10300	Redaktion Ratgeber	60	1	12
10310	Redaktion Wochenende	67	1	
10320	Redaktion Kirche	61	8	10
10330	Redaktion Senioren	38	5	9
10340	Redaktion Hobby	46	6	6
Anzeigen- und Offertenblätter				
20100	Anzeigenblätter (selbstständige Redaktion)	1937	317	262
21100	Offertenblätter	36	10	1

Aufgrund ständiger Aktualisierungen der Daten können die hier angegebenen Adressbestände nur Richtwerte sein.

Anzahl

Anzahl

Anzahl

Zeitschriften (Zielgruppe: fachspezifisch)

Sozialwesen

31010	Sozialwesen allgemein	27	6	5
31020	Zeitschriften der Sozialversicherungsträger	24	5	3
31030	Altenfürsorge, -hilfe	16	1	4
31040	Behinderten- und Krankenfürsorge	129	21	24
31050	Jugendfürsorge, -hilfe	81	15	7

Erziehung und Ausbildung

31110	Pädagogen und Erzieher allgemein	184	42	32
31120	Spezielle Lehrfächer	173	22	11
31130	Sonderpädagogik	23	3	
31140	Pädagogen und Erzieher im außerschulischen Bereich	75	7	7
31150	Berufliche Bildung	70	4	11
31200	Hochschulen	206	37	22

Gesundheitswesen, Medizin

31310	Ärzte	320	87	72
31320	Zahnärzte	83	5	7
31330	Apotheker	47	11	19
31340	Sonstige Heilberufe, Sanitätswesen, Hilfs- u. Pflegedienste	236	41	42
31350	Tierärzte	30	2	1

Wirtschaft

31410	Wirtschaft allgemein	381	69	100
31420	Industrie- und Handelskammerzeitschriften	106	21	5
31430	Wirtschaftsadressbücher	145	2	5
31440	Büro	20		2
31450	Computer	163	16	15
31460	Electronic Publishing	7	1	1
31470	Telekommunikation	66	6	12

Handel

31510	Handel allgemein	53	9	8
31520	Bekleidungshandel	31	7	6
31530	Buch-, Papierwaren- und Bürofachhandel	44	3	6
31540	Drogerien und Parfümerien	12	2	3
31550	Außenwirtschaft	54	8	16
31560	Geldwirtschaft	61	10	12
31570	Versicherungswirtschaft	27	5	3
31580	Fremdenverkehrswirtschaft, Touristik	34	22	5

Aufgrund ständiger Aktualisierungen der Daten können die hier angegebenen Adressbestände nur Richtwerte sein.

Best. Nr.	Adressen-Gruppe	Deutschland	Österreich	Schweiz
		Anzahl	Anzahl	Anzahl
31590	Nahrungs- und Genussmittelhandel	96	13	6
31600	Post- und Fernmeldewesen	13	1	12
31610	Immobilienhandel	38	9	5
31620	Baumaterialien-, Holz- und Kunststoffhandel	39	5	3
31630	Spielwaren-, Geschenk- und Sportartikelhandel	26	2	1
31640	Eisenwaren-, Metall-, Maschinen- u.a. Handel	69	7	11
31650	Elektro- und Elektronikartikel-, Tonträgerhandel	67	5	1
31660	Brenn- und Kraftstoffhandel	10	2	
31670	Kunst- und Antiquitäten-, Uhren- und Schmuckhandel	12	1	
31680	Möbel-, Hausgeräte- und Haushaltswarenhandel	37	2	3
31690	Medizinischer und Medizinisch-Technischer Handel	14	1	
31700	Zoologische- u. Gartenfachgeschäfte, Floristen	21	1	3
31710	Sonstige Handelszweige	5		
Verkehr und Transport				
31810	Verkehr und Transport allgemein	32	4	8
31820	Luftverkehr	13		11
31830	Schiienenverkehr	33	11	6
31840	Straßenverkehr	100	18	13
31850	Wasserverkehr	28		2
31860	Güterverkehr	91	14	20
31870	Personenverkehr	60	24	25
31880	Logistik und Materialwirtschaft	38	3	9
Handwerk, Industrie und sonstige Gewerbe				
31910	Handwerk, Industrie und sonstige Gewerbe allgemein	174	15	20
31920	Bäcker	22	4	4
31930	Bauwesen	255	57	56
31940	Bekleidungs-technik, Textilindustrie	26	5	5
31950	Bergbau und Energiewirtschaft	84	10	14
31960	Chemische Industrie	99	9	11
31970	Druck und Papier	58	13	12
31980	Verpackungstechnik	9	4	4
31990	Elektrotechnik und -installation	76	8	11
32000	Fahrzeug-, Luft- und Raumfahrttechnik	84	4	12
32010	Fleischer	11	2	3
32020	Friseur- und Kosmetiker	33	4	6
32030	Hotel- und Gastgewerbe	81	29	29
32040	Holz- und Möbels- handwerk und -industrie	58	10	9
32050	Maler, Lackierer, Glaser und Innenraumgestalter	28	7	4
32060	Gebäudetechnik	57	10	11
32070	Juweliere und Uhrmacher	10	2	10
32080	Lederindustrie	9	1	2

Die Preise für die Redaktionsadressen zur Einmal-Nutzung auf Etiketten oder Listen oder zur Mehrfach-Nutzung als Excel-Tabelle finden Sie auf Seite 12.

Best. Nr.	Adressen-Gruppe	Deutschland	Österreich	Schweiz
		Anzahl	Anzahl	Anzahl
32090	Maschinen- und Anlagenbau	98	6	8
32100	Metallindustrie	92	6	7
32110	Nahrungs- und Genussmittelindustrie	93	7	9
32120	Optische, Foto- und Filmapparateindustrie	26	1	1
32130	Rundfunk- und Fernmeldetechnik	28	5	6
32140	Mikroelektronik und Computertechnik	56	3	5
32150	Schiffbau	10		
32160	Umwelttechnik	62	12	9
32170	Sonstige Handwerks-, Industrie- und Gewerbezeige	92	9	6
Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau, Tierhaltung und Jagd				
32210	Land und Forstwirtschaft	171	75	41
32220	Obst-, Gemüse- und Gartenbau	75	12	11
32230	Tierhaltung und -zucht	192	21	23
32240	Jagd und Fischerei	43	13	6
Publizistik, Werbung und Marketing				
32310	Publizistik und Medien allgemein	70	9	18
32320	Journalistik	58	14	7
32330	Marketing und Werbung	149	31	14
32340	Messe- und Ausstellungswesen	43	2	7
Behörden und Militär				
32410	Verwaltung allgemein	153	38	22
32420	Regionale statistische Veröffentlichungen	71	7	10
32430	Überregionale statistische Veröffentlichungen	20	32	32
32440	Feuerwehr, Zivil- und Katastrophenschutz	58	9	4
32450	Justiz, Polizei, Zoll und Bundeswehrverwaltung	95	12	4
32460	Wehrkunde und -technik	51	23	19
32470	Zeitschriften von Traditionsverbänden	10	3	1
32500	Steuer-, wirtschafts- und rechtsberatende Berufe	252	39	36
Wissenschaften				
32610	Geisteswissenschaften allgemein	26	12	2
32620	Archäologie, Geschichte, Länder- und Völkerkunde	277	61	24
32630	Germanistik, Fremdsprachen, Literatur und Linguistik	187	14	8
32640	Religionsgeschichte und Theologie	97	4	8
32650	Kunst- und Kulturgeschichte, Musikwissenschaft	62	13	3
32660	Philosophie und Psychologie	112	17	15
32670	Archiv-, Bibliotheks- und Dokumentationswesen	49	4	5
32680	Pädagogik, Sport- und Zeitungswissenschaften	53	6	3
32690	Humanmedizin	339	36	95

Aufgrund ständiger Aktualisierungen der Daten können die hier angegebenen Adressbestände nur Richtwerte sein.

Best. Nr.	Adressen-Gruppe	Deutschland	Osterreich	Schweiz
		Anzahl	Anzahl	Anzahl
32700	Zahnmedizin	24	1	5
32710	Veterinärmedizin	11	2	1
32720	Natur- und technische Wissenschaften allgemein	49	6	8
32730	Agrar- und Ernährungswissenschaften	56	9	6
32740	Geowissenschaften	143	22	11
32750	Biologie	189	17	15
32760	Chemie und Pharmazie	93	4	11
32770	Ingenieurwesen	101	6	5
32780	Mathematik, Physik und Informatik	126	7	39
32790	Staats- und Rechtswissenschaften	206	34	24
32800	Volkswirtschaft und Soziologie	87	10	15
32810	Betriebswirtschaft	33	1	5

Special Interest Zeitschriften (Zielgruppe: Publikum)

Amtliche Blätter

32910	Lokale amtliche Blätter	2983	636	241
32920	Regionale amtliche Blätter	240	40	30
32930	Überregionale amtliche Blätter	16	7	7

Arbeitnehmer und Arbeitslose

33010	Zeitschriften von Arbeitnehmerorganisationen	217	62	20
33020	Arbeitnehmerzeitschriften	70	15	2
33030	Zeitschriften für ausländische Arbeitnehmer und Bürger	62	5	10
33040	Zeitschriften für Arbeitslose und Arbeitssuchende	58	5	11

Jugend

33110	Allgemeine Jugendpresse	338	61	52
33120	Konfessionelle Jugendpresse	155	15	22
33130	Politische Jugendpresse	48	15	4
33140	Schüler- und Schulzeitschriften	359	7	11
33150	Studentenzeitschriften	237	42	19
33160	Personal-, Vorlesungs- und Studienverzeichnisse	62	3	
33170	Zeitschriften für ehemalige Schüler und Studenten	48	15	5
33180	Fanzines	18	1	

Konfessionen

33210	Evangelisch	1303	37	100
33220	Katholisch	926	466	82
33230	Sonstige Bekenntnisse	34	7	4

Kultur und Kunst

33310	Kultur und Kunst allgemein	114	46	22
-------	----------------------------	-----	----	----

Die Preise für die Redaktionsadressen zur Einmal-Nutzung auf Etiketten oder Listen oder zur Mehrfach-Nutzung als Excel-Tabelle finden Sie auf Seite 12.

Best. Nr.	Adressen-Gruppe	Deutschland	Österreich	Schweiz
		Anzahl	Anzahl	Anzahl
33320	Baukunst und Denkmalpflege	39	10	4
33330	Fotografie	58	8	5
33340	Design	19		4
33350	Sonstige bildende Künste	27	1	2
33360	Literatur und Theater	412	68	30
33370	Musik und Tanz	368	68	57
33380	Film, Funk, Fernsehen und Video	99	13	11
33390	Gesang- und Musikvereine	33	3	11
33400	Sonstige darstellende Künste	5	1	3
Kunden-, Haus- und Mitarbeiterzeitschriften				
33510	Hauszeitschriften (Unternehmen)	1795	282	326
33520	Kundenzeitschriften	217	23	20
33530	Mitarbeiterzeitschriften	338	39	54
Politik				
33610	Politik allgemein	324	81	76
33620	Kommunale und regionale Politik	459	125	31
33630	Auslandsbeziehungen	115	15	6
Ökologie				
33710	Umweltschutz	147	43	37
33720	Tierschutz	79	6	24
Sport				
33810	Sport allgemein	123	21	25
33820	Ballsport	286	17	17
33830	Golf, Bahnengolf	58	6	8
33840	Kampf- und Kraftsport, Body Building	24	3	5
33850	Leichtathletik, Laufen, Mehrkampf	35	4	3
33860	Luftsport	16	4	1
33870	Motorsport	102	5	9
33880	Pferdesport	78	5	6
33890	Racketsport	25	6	1
33900	Radsport und -fahren	60	6	4
33910	Schießsport	23	1	3
33920	Tanzsport, Turnen und Gymnastik	29	5	5
33930	Wassersport	66	5	15
33940	Wintersport	30	7	8
33950	Angelsport	34	5	1
33960	Sonstige Sportarten	21	5	3
33970	Sportvereinszeitschriften	801	27	78

Aufgrund ständiger Aktualisierungen der Daten können die hier angegebenen Adressbestände nur Richtwerte sein.

Best. Nr.	Adressen-Gruppe	Deutschland	Osterreich	Schweiz
		Anzahl	Anzahl	Anzahl
Auto und Motorrad				
34010	Auto- und Motorradzeitschriften allgemein	201	31	17
34020	Automobilclubzeitschriften	26	11	23
Reisen und Wandern				
34110	Reise-, Camping- und Fahrgastzeitschriften	235	66	44
34120	Kurzzeitschriften	48	1	
34130	Reise-, Städte-, Hotel-, Restaurant- und Campingführer	264	21	27
34140	Wandern und Bergsteigen	101	69	33
Hobbys				
34210	Sammeln	122	9	24
34220	Modellbau und Hobbyeisenbahn	118	12	7
34230	Basteln und Heimwerken	30		
34240	Amateurfunk und Hobbyelektronik	18	1	2
34250	Homecomputer und elektronische Spiele	37	9	6
34260	Schach	12	2	1
34270	Spiele	17	3	1
34280	Lotto, Toto, Glücksspiele	3	1	
34290	Sonstige Hobbys	50	10	3
Frauen				
34310	Allgemeine Frauen- und Modezeitschriften	291	50	47
34320	Politische und kulturelle Frauenzeitschriften	78	23	20
34400	Männer	24	3	5
34500	Senioren	125	32	27
34600	Homosexuelle und Lesbierinnen	53	11	3
34700	Astrologie, Esoterik und Grenzwissenschaften	80	11	10
34800	Feinschmecker und Genießer, Essen und Trinken	128	26	31
34900	Populärwissenschaftliche Zeitschriften	88	13	9
35000	Hörfunk- und Fernsehprogrammzeitschriften	124	12	12
35100	Rätselzeitschriften	142	1	6
Verbraucherzeitschriften, Wirtschaftsmagazine, Geldanlage				
35210	Verbraucherzeitschriften	71	12	10
35220	Wirtschaftsmagazine	48	24	9
35230	Geldanlage und Investment	115	14	29
35300	Stadt- und Regionalmagazine	6663	28	35

Die Preise für die Redaktionsadressen zur Einmal-Nutzung auf Etiketten oder Listen oder zur Mehrfach-Nutzung als Excel-Tabelle finden Sie auf Seite 12.

Best. Nr.	Adressen-Gruppe	Deutschland	Österreich	Schweiz
		Anzahl	Anzahl	Anzahl
Veranstaltungsprogramme				
35410	Allgemeine Veranstaltungsprogramme	268	13	14
35420	Theater- und Musikprogramme	313	30	12
35430	Sonstige Veranstaltungsprogramme	123	20	2
35500	Eltern und Familie	200	33	21
Haus, Wohnung und Garten				
35610	Haus und Wohnung	212	30	37
35620	Garten	112	8	13
35700	Tierfreunde	87	9	15
Gesundheit und Fitness				
35810	Gesundheit und Fitness allgemein	155	28	31
35820	Krankenkassenzeitschriften	89	11	18
35830	Zeitschriften für Behinderte und Kranke, Patientenzeitschriften	225	54	30
35900	Unterhaltungselektronik	45	2	19
36000	Fasching und Karneval	20	2	1
36100	Gefangenenzeitschriften	11		
36200	Weiter- und Erwachsenenbildung	136	18	8
Vertriebenwesen				
36310	Politische Vertriebenenzeitschriften	109	2	
36320	Heimatkundliche Vertriebenenzeitschriften	65		
Haus- und Wohnungswesen				
36410	Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer	132	19	20
36420	Mieter	15	6	4
Heimat- und familienkundliche Blätter				
36510	Bürger- und Heimatzeitschriften	491	64	98
36520	Genealogie und Heraldik	18	1	2
36600	Zeitschriften mit sozialem Charakter	165	39	36
36700	Sex und Erotik	34	2	1
Zeitungs- und Zeitschriftensupplemente				
36810	Zeitungssupplemente	345	63	44
36820	Zeitschriftensupplemente	648	85	89
36900	General Interest-Zeitschriften	126	47	47

Die Preise für die Redaktionsadressen zur Einmal-Nutzung auf Etiketten oder Listen oder zur Mehrfach-Nutzung als Excel-Tabelle finden Sie auf Seite 12.

Anzahl

Special und General Interest Zeitschriften

40010	Redaktion Aktuelles	102
40020	Wirtschaftsredaktion	81
40030	Kulturredaktion	168
40040	Sportredaktion	95
40050	Reiseredaktion	227
40060	Redaktion Auto und Verkehr	93
40070	Redaktion Technik und Wissenschaft	98
40080	Redaktion Umwelt	62
40090	Redaktion Medizin und Gesundheit	196
40100	Moderedaktion	201
40110	Redaktion Essen, Trinken, Kochen	201
40120	Bildredaktion	294
40130	Bauen und Wohnen	105
40140	Redaktion Computer und EDV	71
40150	Unterhaltungsredaktion	84
40160	Musikredaktion	96
40170	Redaktion Ratgeber	120
40180	Redaktion Lifestyle	96
40190	Redaktion People	79
40200	Redaktion Finanzen	56
40210	Verbraucherredaktion	49
40220	Redaktion Medien	33

Hörfunk

50010	Chefredaktion	358
50020	Politikredaktion	165
50030	Wirtschaftsredaktion	154
50040	Kulturredaktion	188
50050	Sportredaktion	183
50060	Reiseredaktion	123
50070	Redaktion Auto und Verkehr	123
50080	Redaktion Technik und Wissenschaft	125
50090	Redaktion Umwelt	113
50100	Redaktion Medizin und Gesundheit	130
50110	Nachrichtenredaktion	228
50120	Musikredaktion	311
50130	Unterhaltungsredaktion	159
50140	Landes- bzw. Regionalstudios	243
50150	Redaktion EDV und Computer	114
50160	Moderedaktion	113
50170	Redaktion Jugend	77
50180	Redaktion Finanzen	68

Internationale Adressen und Sonderverteiler nach Themen, Regionen, Auflagen etc. auf Anfrage.

		Anzahl
50190	Redaktion Medien	66
50200	Redaktion Essen und Trinken	52
50210	Redaktion Kirche	67
50220	Redaktion Senioren	44
50230	Redaktion Hobby	43

Fernsehen

51010	Chefredaktion	351
51020	Politikredaktion	63
51030	Wirtschaftsredaktion	66
51040	Kulturredaktion	88
51050	Sportredaktion	91
51060	Reiseredaktion	49
51070	Redaktion Auto und Verkehr	49
51080	Redaktion Technik und Wissenschaft	44
51090	Redaktion Umwelt	36
51100	Redaktion Medizin und Gesundheit	54
51110	Nachrichtenredaktion	110
51120	Musikredaktion	73
51130	Unterhaltungsredaktion	62
51140	Landes- bzw. Regionalstudios	161
51150	Redaktion Computer und EDV	33
51160	Moderedaktion	37
51170	Redaktion Jugend	47
51180	Redaktion Finanzen	29
51190	Redaktion Medien	23
51200	Redaktion Essen und Trinken	28
51210	Redaktion Kirche	38
51220	Redaktion Senioren	16
51230	Redaktion Hobby	19

Nachrichtengenturen

60010	Chefredaktion	12
60020	Chef vom Dienst	10
60030	Politikredaktion	7
60040	Wirtschaftsredaktion	11
60050	Kulturredaktion	5
60060	Sportredaktion	5
60070	Reiseredaktion	3
60080	Redaktion Technik und Wissenschaft	3
60090	Bildredaktion	6
60100	Landes- und Regionalredaktionen	164

PR-Kompass

Handbuch für den Einstieg in die Öffentlichkeitsarbeit, **Christiane Hanstein**

1. Auflage 2004, 232 Seiten
19,80 € zzgl. Versand

Das Arbeitsbuch für den erfolgreichen Einstieg in die PR-Branche, mit Insider-Know-how, Tipps und Ratschlägen für verschiedene Einstiegssituationen. Denn bei der Orientierung in dieser „schillernden“ Branche gilt: Nur wer richtig informiert ist, überwindet die Hürden bei der Suche und Bewerbung, ist kompetenter Gesprächspartner und erhöht dadurch seine beruflichen Chancen.

Christiane Hanstein beschreibt in ihrem Buch, wie die PR-Berufswelt in der Praxis aussieht, welche Arbeitsfelder und Verdienstmöglichkeiten es für PR-Einsteiger und Profis gibt, und welche Einstiegsstrategien Erfolg versprechend sind. Tipps von PR-Fachleuten aus der Praxis, Checklisten und ein umfassendes Adresskompendium mit Kontakten, Literatur- und Recherchehinweisen und Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten runden das Handbuch ab.

„... Auf dieses Werk haben PR-Interessenten schon lange gewartet: Ein- und Umsteiger erhalten hier einen fundierten Überblick über die Branche und haben mit Hilfe der praxisnahen Tipps große Chancen, in der PR Fuß zu fassen. Das interessante und kurzweilig geschriebene Buch sollte sich jeder PR-Einsteiger zulegen.“

neues PR-PORTAL

Geschäftspartner PR-Agentur

Handbuch für die praktische Zusammenarbeit, **Christiane Hanstein**

1. Auflage 2002, 206 Seiten
39,90 € zzgl. Versand

Viele Unternehmen oder Institutionen arbeiten heute mit PR-Agenturen zusammen. Dabei setzt das Management von Kommunikationsprozessen und die effektive Steuerung der PR-Agentur Kenntnisse und Verständnis der internen Abläufe und Zusammenhänge voraus. Je klarer dieses Bild der Agenturarbeit ist, desto planvoller und produktiver kann kommuniziert werden, desto eher lassen sich Reibungsverluste und unnötiger finanzieller Aufwand vermeiden.

Christiane Hanstein erklärt in ihrem Handbuch „Geschäftspartner PR-Agentur“, wie Agenturen „funktionieren“, gibt Tipps für die Agenturauswahl, erläutert Briefings und die Grundlagen der Zusammenarbeit, zeigt den Rahmen für Verträge und Vergütungen auf und stellt die wichtigsten Ansätze zur PR-Erfolgskontrolle vor.

„... Die PR-Frau Christiane Hanstein hat mit Michael T. Hofer und Jörg Ihlau zwei Öffentlichkeitsarbeiter als Ko-Autoren gewonnen, die gemeinsam mit ihr den Weg durch die deutsche Agenturlandschaft weisen. Was PR ist und wie sie funktioniert, wird hier dargelegt. Gründlich.“

w&v

PR@www

**Öffentlichkeitsarbeit in Zeiten
von SMS und Internet, Wilfried Lindner †**

1. Auflage 2003, 170 Seiten
39,90 € zzgl. Versand

Wilfried Lindner, bis 2005 in den Chefredaktionen verschiedener Regionalzeitungen tätig und Autor mehrerer Bücher zum Thema Pressearbeit, beschreibt, wie erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit im Internet funktioniert: Inhalt vor Form und Design, Information und Interaktion statt Flash-Gag und High Tech. „Unzählige Unternehmen verballern Unsummen für Technik und Seitendesign. Dabei zählen Inhalt und Ideen. Und die kosten nichts,“ belegt Lindner in „PR@www“.

Angesichts von Millionen deutschen Nutzern ist das Internet ideale Plattform für zeitgemäße PR: für Aktionen und Veranstaltungen, neue Dialog-Strategien oder in Krisenfällen, für die Pressearbeit und auch die Unternehmenskommunikation nach innen.

Das Buch hilft PR- oder Presseverantwortlichen, eigene Internetstrategien zu überprüfen, Kosten zu optimieren und vermeintliche Experten zu entzaubern, und bietet solides Handwerkszeug – vom optimalen Homepage-Namen über Bild-, Text- und Schrift-einsatz im Netz bis zu Kampagnen- und Krisenbewältigung mit Hilfe des Internets.

Krisenmanagement

**Richtiger Umgang mit den Medien in
Krisensituationen, Wolfgang Reineke**

1. Auflage 1997, 85 Seiten
34,50 € zzgl. Versand

Dieser kompakte Leitfaden zur Bewältigung von Krisen- und Risikosituationen ist eine Pflichtlektüre für alle, die auch in Krisenfällen überzeugende Öffentlichkeitsarbeit leisten wollen. Autor Wolfgang Reineke, seit über 20 Jahren selbstständiger Unternehmensberater, Mitglied des Internationalen Instituts für Strategische Studien und seit 1996 Präsidiumsmitglied der Deutschen Akademie für Public Relations, erläutert die wichtigsten Erkenntnisse zu Krisenursachen, fasst Methoden der Risikoanalyse zusammen und zeigt die Erstellung von Frühwarnsystemen und Krisenplänen auf: Wichtige Voraussetzungen, um im Krisenfall schnell und richtig zu reagieren.

„... *Fazit: Ein empfehlenswertes Buch...*“ (Top Ten Empfehlungsliste für PR-Praktiker)

Public Relations Forum für
Wissenschaft und Praxis

„... *ein in sich stimmiges Konzept zum Meistern von Krisensituationen...Reineke berät umfassend...*“
PR Magazin

„... *Reineke erläutert präzise und informativ die erforderlichen Strategien und Maßnahmen...*“
PM-Report

Praxis der Internen Kommunikation

Vom schwarzen Brett zum Intranet
Michael Kalmus

1. Auflage 1998, 165 Seiten
34,50 € zzgl. Versand

In der heutigen „Informationsgesellschaft“, in der Kommunikation als demokratischer Prozess verstanden wird, müssen sich Wissenschaft und unternehmerische Praxis mit dem wachsenden Informationsbedürfnis eines neuen Arbeitertyps beschäftigen und die bisherigen Informationsinhalte und -methoden dieser Entwicklung anpassen. Wege dorthin zeigt Michael Kalmus auf, der u.a. für die Kommunikation von Bayer, Hoechst und Schering verantwortlich war.

Neben theoretischen Betrachtungen zum Stellenwert der internen Kommunikation legt er in seinem umfassenden Buch besonderen Wert darauf, dass diese Erkenntnisse auch in der Praxis umsetzbar sind.

„... Der Autor gibt hier konkrete Beispiele, wie man wichtige Informationen am besten weitergibt, wie Kommunikation auf allen Ebenen nach innen wie nach außen strategisch geplant und verwirklicht werden kann...“
w&v

Praktisches Wörterbuch für Presse und Werbung

Deutsch, Englisch, Französisch
Hans W. Paetzel

5. Auflage 1999, 596 Seiten
34,50 € zzgl. Versand

Rossignol, cold turkey, pig iron – wer diese Wörter aus der Fachsprache von Publizisten und Werbefachleuten nicht kennt, findet sie in Hans W. Paetzels praktischem Wörterbuch für die Kommunikationsbranche. Umfangreiches dreisprachiges Fachwörterbuch für Presse und Werbung, Druck- und Verlagswesen, Rundfunk, Fernsehen, Public Relations und Marketing. Die Fachausdrücke sind auf jeder Seite nebeneinander in drei Sprachen aufgeführt.
Teil 1: deutsch/englisch/französisch
Teil 2: englisch/deutsch/französisch
Teil 3: französisch/deutsch/englisch

„... Ein nützliches Hilfsmittel, das seinen Preis wert ist.“

Der Kontakter

„... ein unentbehrliches Nachschlagewerk und Hilfe in allen Zweifelsfällen.“
Werbering

„... Die mehr als 600 Seiten lassen wohl kaum ein Kommunikationsproblem des Spezialbereichs ungelöst.“

Der Polygraph

Die Zeitschriften der GEW

Der Bundesvorstand der Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft gibt für die GEW-Mitglieder 11 mal jährlich die Zeitschrift für Pädagogen **Erziehung und Wissenschaft** heraus. Mit einer Anzeige erreichen Sie ohne Streuverluste Monat für Monat rund 250.000 LehrerInnen sämtlicher Schulformen, Schulverwaltungen und ErzieherInnen.



Erscheinungsweise

ca. am 5. eines jeden Monats
(im Juli/August Doppelheft).

Anzeigenschluss

am 5. des Vormonats

Druckauflage

254.007 Exemplare/mtl. (IVW IV/2009)

Die vollständigen, aktuellen Mediadaten der Gesamtausgabe und der Landesausgaben finden Sie als Download unter: www.erziehungundwissenschaft.de

Die STAMM Verlag GmbH betreut neben der Bundesausgabe auch die Regional-Ausgaben der GEW-Landesverbände Niedersachsen, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Sachsen-Anhalt.

www.erziehungundwissenschaft.de

Grundpreis

Auszug aus unserer Preisliste Nr. 37 vom 1. Januar 2009

Format	s/w	4c
1/1 Seite	5.440,- €	7.168,- €
1/2 Seite	2.720,- €	3.584,- €
1/4 Seite	1.360,- €	1.792,- €
1/8 Seite	680,- €	896,- €
1/16 Seite	340,- €	448,- €
1/32 Seite	170,- €	224,- €
1/64 Seite	85,- €	112,- €

Verlags- und Reiseanzeigenpreis

Auszug aus unserer Preisliste Nr. 37 vom 1. Januar 2009

Format	s/w	4c
1/1 Seite	5.120,- €	6.848,- €
1/2 Seite	2.560,- €	3.424,- €
1/4 Seite	1.280,- €	1.712,- €
1/8 Seite	640,- €	856,- €
1/16 Seite	320,- €	428,- €
1/32 Seite	160,- €	214,- €
1/64 Seite	80,- €	107,- €

Alle genannten Preise zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen zu Beilagen-, Beihefterschaltungen sowie Mal- und Mengenstaffelrabatte entnehmen Sie bitte unseren aktuellen Mediadaten.

Faxbestellung unter 0201-47 25 90

Medienhandbuch + CDs

STAMM Leifaden 2010

Leifaden durch Presse und Werbung,
63. Ausgabe. 149,- €
zzgl. Versand

- einmalig
- im Abonnement (Subskriptionspreis)

STAMM Medien-CD

- Ausgabe 1/10 (1 CD)
179,- € inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.
- Ausgabe 1/10 + 2/10 (2 CDs)
239,- € inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.

- einmalig
- im Abonnement

STAMM Österreich (CD)

79,- € inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.

STAMM Schweiz, Liechtenstein (CD)

79,- € inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.

STAMM Internetmedien (CD)

59,- € inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.

Datenbank

STAMM Impressum

Nutzung von STAMM-Redaktionsadressen im Jahresabonnement mit sechs oder zwölf Aktualisierungen. Mindestlaufzeit 12 Monate, Kündigung sechs Wochen zum Ende des Bezugszeitraums. Sofern das Abonnement nicht schriftlich gekündigt wird, verlängert es sich stillschweigend um 12 Monate.

- Einmalige Grundgebühr: zuzüglich Daten-Updates: Optionale Ergänzung:
- Einzelplatz-Lizenz 590,- € 990,- € zweimonatliche Updates (pro Jahr) 390,- € Österreich (pro Jahr)
 - Netzwerk-Lizenz 1.490,- € 1.190,- € monatliche Updates (pro Jahr) 390,- € Schweiz (pro Jahr)

Preise inkl. Versand, zzgl. ges. MwSt.

Redaktionsadressen

Redaktionsadressen

- Deutschland auf Etiketten Datenlieferung zur Mehrfachnutzung
- Österreich auf Liste
- Schweiz auf Liste mit Telefon-/Faxnummern

Bestellnummer	Adressengruppe

Firma

Name

Telefon

Straße

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Faxbestellung unter 0201-472590

PR Kompass

1. Auflage 2004, 232 Seiten
19,80 € zzgl. Versand

Geschäftspartner PR-Agentur

1. Auflage 2002, 206 Seiten
39,90 € zzgl. Versand

PR@www

1. Auflage 2003, 170 Seiten
39,90 € zzgl. Versand

Krisenmanagement

1. Auflage 1997, 85 Seiten
34,50 € zzgl. Versand

Praxis der Internen Kommunikation

1. Auflage 1998, 165 Seiten
34,50 € zzgl. Versand

Praktisches Wörterbuch für Presse und Werbung

5. Auflage 1999, 596 Seiten
34,50 € zzgl. Versand

Fachbücher

Bestellen Sie per Fax oder im Internet unter

www.stamm.de

Hier finden Sie auch aktuelle Verlagsangebote, Detailinformationen
sowie Demoversionen zu den CDs und Mediendatenbanken.

Onlinebestellung

Firma

Name

Telefon

Straße

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachfolgenden Bedingungen sind Bestandteil aller Verträge für Leistungen von uns. Dies gilt bei ständiger Geschäftsverbindung mit Kaufleuten auch für alle nachfolgenden Geschäfte. Abweichende Liefer- und Einkaufsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann gültig, wenn wir diesen schriftlich zugestimmt haben.

1. Zahlungsbedingungen

- 1.1. Unsere Angebote erfolgen freibleibend und unverbindlich.
- 1.2. Zu Ihrer Gültigkeit bedürfen Aufträge, Auftragsänderungen sowie mündliche Nebenabreden unserer schriftlichen Bestätigung.
- 1.3. Bei Dienst- und Werkverträgen sind wir berechtigt, angemessene Abschlagszahlungen zu verlangen.
- 1.4. Preise für Bücher beinhalten die gesetzliche Mehrwertsteuer, die Versandkosten werden extra berechnet. Preise für CDs sind als Nettopreise ausgewiesen, die Versandkosten sind im Kaufpreis enthalten. Alle anderen Produkte und Dienstleistungen werden als Nettopreise ausgewiesen, Verpackung, Versandspesen (inkl. Porto, Transportversicherung, Zollgebühren) und gesetzliche Mehrwertsteuer werden gesondert berechnet.
- 1.5. Rechnungen von uns sind 10 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug zahlbar.
- 1.6. Eine Ablehnung von Schecks oder Wechseln behalten wir uns ausdrücklich vor. Die Annahme erfolgt stets nur zahlungshalber. Diskont- oder Wechselspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 1.7. Wir müssen uns vorbehalten, in Einzelfällen eine Lieferung nur gegen Vorauszahlung durchzuführen.

2. Lieferung / Lieferzeit

- 2.1. Die in unseren Lieferlisten und -angeboten genannten Angaben zu Redaktionen und Adressen können aufgrund ständiger Zu- und Abgänge nur ca.-Angaben sein. Bei allen Aufträgen gilt deshalb die jeweils

letzte bei uns vorliegende Stückzahl als bestellt. Mehr- oder Minderlieferungen unterliegen somit keiner Beanstandung.

- 2.2. Höhere Gewalt, Arbeitskämpfe oder unverschuldetes Unvermögen verlängern vereinbarte Lieferfristen um die Dauer der Behinderung.
- 2.3. Für Verzögerungen auf dem Post- oder Transportweg übernehmen wir keine Haftung.

3. Eigentumsvorbehalt

- 3.1. Gelieferte Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung aller Forderungen, gleich aus welchem Rechtsgrund, unser Eigentum.

4. Gewährleistung / Haftung

- 4.1. Beanstandungen bei offensichtlichen Mängeln sind innerhalb einer Ausschlussfrist von zwei Wochen vom Zeitpunkt der Anlieferung zulässig. Versteckte Mängel können innerhalb von sechs Monaten geltend gemacht werden.
- 4.2. Mängel an einem Teil der Lieferung berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Lieferung.
- 4.3. Bei berechtigten Beanstandungen haben wir das Recht zur Ersatzlieferung.
- 4.4. Bei Schadensersatzansprüchen gleich welcher Art haften wir nur bis zur Höhe des Rechnungsbetrages des entsprechenden Auftrags.

5. Anzeigen

- 5.1. Bei Anzeigengeschäften gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

6. Erfüllungsort / Gerichtsstand

- 6.1. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt für beide Teile Essen als ausdrücklich vereinbart.

STAMM VERLAG GmbH,

Goldammerweg 16, D - 45134 Essen

Telefon (0201) 84300-0, Fax (0201) 47 25 90

STAMM
Verlag GmbH

Goldammerweg 16

D-45134 Essen

Telefon 0049 - (0)201 - 8 43 00-0

Telefax 0049 - (0)201 - 47 25 90

E-Mail: info@stamm.de

www.stamm.de

Angaben ohne Gewähr, Änderungen und Irrtum vorbehalten. Stand: April 2010

Mit Erscheinen dieses Verlagsprogramms verlieren alle vorherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

