



6.118 Medien aktualisiert im letzten Monat  
15.240 Medien aktualisiert im letzten Quartal

Der Verlag der **Frankfurter Rundschau** ist zum 16.02.2009 innerhalb Frankfurts vom Walther-von-Cronberg-Platz in die Textorstraße gezogen. Die bisherigen Telefon- und Faxnummern bleiben unverändert.

Leiter der **Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)** Hauptredaktion Außenpolitik wurde Theo Koll. Er übernahm die Position von Dietmar Ossenberg, der als Korrespondent in Kairo arbeiten wird.

Condé Nast hat seine Zeitschrift **Vanity Fair** mit der Ausgabe vom 19.02.2009 eingestellt. Begründet wurde dieser Schritt mit der Finanzkrise und den ausbleibenden Werbeumsätzen.

Christian Dorer ersetzte Peter Buri als Chefredakteur der **Aargauer Zeitung AZ**. Dorer war vorher stellvertretender Chefredakteur bei der schweizerischen Wochenzeitung **Sonntags Blick** aus der Ringier AG.

Die **Mittelbayerische Zeitung** hat wieder einen stellvertretenden Chefredakteur: CvD Holger Schellkopf füllt diese Position zusätzlich aus. Desweiteren löste Christian Kuczniarz Ulrike Strauß als Politik- und Nachrichtenressort-Leiter ab, die in ein bayerisches Staatsministerium wechselte.

Lars Haider trat als Chefredakteur der **Bremer Nachrichten** und des **Weser-Kurier** an die Stelle von Dietrich Ide und Volker Weise. Er war bisher stellvertretender Chefredakteur für die **Berliner Morgenpost** und die **Berliner Morgenpost am Sonntag**.

Manfred von Thien übernahm am 01.02.2009 die Chefredaktion der **Lübecker Nachrichten**. Er löste Ulrich Exner ab, der stellvertretender Chefredakteur bei der **Berliner Morgenpost** und der **Berliner Morgenpost am Sonntag** wurde.

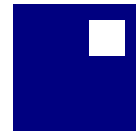
**Wissen+Karriere** heißt eine neue Zeitschrift aus dem Elite Magazinverlag. Das monatlich in Print- und Onlineversion ([www.wissen-karriere.com](http://www.wissen-karriere.com)) erscheinende Magazin befasst sich mit Aus-, Weiterbildung und Persönlichkeitsentwicklung. Chefredakteur und Herausgeber ist Bernd Seitz. Die Startauflage lag bei 30.000 Exemplaren, das Einzelheft ist für EUR 3,90 an Bahnhofs- und Flughafenkiosken zu haben.

Der Saarbrücker Zeitung Verlag (Holtzbrinck) stellte die Zeitungen **20 cent**, Lausitz und **20cent saar** wegen rückläufiger Anzeigenentwicklung ein.

Neben seiner Tätigkeit als Chefredakteur bei der Ostsee-Zeitung wurde Gerald Goetsch stellvertretender Chefredakteur bei den **Lübecker Nachrichten**.

Das österreichische Fahrenanfänger-Magazin **buzz!** wird durch den Titel **Go! Das Motormagazin** ersetzt. Die Zeitschrift wird viermal jährlich in der Motopress Werbe- und Verlagsgesellschaft mit einer Auflage von je 100.000 Heften erscheinen.

An 16- bis 24-jährige Azubis, Berufsanfänger, Schüler und Studenten richtet sich das neue Nachrichtenportal **ZeitJung.de** der Zeitjung GmbH & Co. KG.



6.118 Medien aktualisiert im letzten Monat  
15.240 Medien aktualisiert im letzten Quartal

In Zusammenarbeit mit dem TV-Musiksender Viva brachte der Panini Verlag das monatlich erscheinende **Viva Magazin** auf den Markt. Die Startauflage der Zeitschrift für 14- bis 19-jährige Mädchen und Frauen lag bei 300.000 Exemplaren. Die Anzeigenseite kostet EUR 10.500.

Christian Riedel, Chefredakteur von **Chip Online.de**, wird ab sofort von den neu ernannten stellvertretenden Chefredakteuren Martin Gollwitzer und Carl Schneider unterstützt.

Hubert Burda Media stellte die Zeitschrift **Tomorrow**, das Internetangebot **tomorrow.de** und den Frauen-Titel **Young** aufgrund der negativen wirtschaftlichen Entwicklung ein.

Im expert verlag, Renningen, erscheint alle zwei Monate eine Fachzeitschrift für Studierende und Lehrende des Fachs Mechatronik: **memo mechatronik mobil**.

Die Bayard Media-Zeitschrift **Lenz** für die Zielgruppe 50plus heißt ab sofort **plus Magazin**.

**Wein Gourmet**, das Weinmagazin aus dem Jahreszeiten Verlag, erscheint nicht mehr. Begründet wurde diese Entscheidung mit den Veränderungen auf den Zeitschriftenmärkten.

Ab Februar leitet Isabella Großschopf das People-Ressort der österreichischen Wochenzeitschrift **News**. Ihre bisherige Stelle als Society-Ressortleiterin bei dem Magazin **SeitenBlicke** aus der Bull Verlags GmbH ist zur Zeit nicht besetzt.

Das Wohlfühlmagazin **Gesünder Leben** aus der SPV Printmedien GmbH in Wien startete mit einer Auflage von 85.000 Exemplaren auch in Deutschland. Es wird zehn Mal jährlich im Baumeister Verlag erscheinen und gratis in Arztpraxen im gesamten Bundesgebiet ausliegen.

Neuer Chefredakteur bei **kabel eins** wurde Anfang Februar Florian Falkenstein. Er folgte auf Tanja Deuerling, die in gleicher Funktion zu **Sat.1** wechselte.

Dr. Thomas Garms ist seit dem 01.02.2009 Vice President Business Development International bei Axel Springer International. Er gab seinen Posten als Chefredakteur der Zeitschriften **Hörzu**, **Funk Uhr**, **TV neu** und **BildWoche** an Christian Hellmann ab. Jan von Frenckell bleibt wie bisher Chefredakteur der Titel **Funk Uhr**, **TV neu** und **BildWoche**.

Nachdem Anne Urbauer das Mode- und Kulturblatt **Liebling** verlassen hat, liegt die Chefredaktion allein bei Moritz von Uslar.

Neben Martin Noé wurde Henrik Müller stellvertretender Chefredakteur beim **manager magazin**.

Elisabeth Strobl, vorher zuständig für das Ressort Blitzlichter der **Tiroler Tageszeitung**, wurde neue Chefredakteurin der Frauen- und Lifestyle-Zeitschrift **Tirolerin**. Sie löste die bisherige Chefredakteurin Gertrud Schattanek ab. Nachfolger von Elisabeth Strobl bei der **Tiroler Tageszeitung** wurde Peter Hörhager.