



3.855 Medien aktualisiert im letzten Monat
18.369 Medien aktualisiert im letzten Quartal

Alexander Kain wurde neben Werner Windpassinger stellvertretender Chefredakteur der **Passauer Neuen Presse**, leitet aber weiterhin als Landtagskorrespondent die Münchener Redaktion der Zeitung. Chefredakteur wurde Ernst Fuchs, der ad interim den Mitte Februar ausgeschiedenen Hans Schregelmann vertrat.

Neuer Chefredakteur des Internetportals **AutoBild.de** wurde zum 01.03.2009 Christian Müller.

Der Heinrich Bauer Programmzeitschriften Verlag hat die Verlagsleitung einiger seiner Programmzeitschriften neu aufgeteilt. So ist ab sofort Franziska von Alvensleben Verlagsleiterin für **auf einen Blick**, **Fernsehwoche** und **TV klar** und Malte von Bülow Verlagsleiter für die Titel **TV Movie**, **tv pur** und **tv!top**.

Das Anlegermagazin **Wertpapier** wurde mit der Ausgabe 06/2009 eingestellt und die Rechte wurden an die Deutsche Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz zurückgegeben. Ein Nachfolgetitel für die Mitglieder der Vereinigung ist in Planung.

Die DP Destination Publishing KG hat ihr Magazin **AlpenJournal** in **AlpenAdria** umbenannt und berichtet jetzt über Reiseziele zwischen Alpen und Mittelmeer.

Stegenwaller aus Essen gibt zwei neue Blätter für Frauen ab 40 heraus: **Freizeit total** für EUR 0,47 und **Schöne Welt** für EUR 0,45. Beide haben monatlich eine Durchschnittsauflage von je 350.000 Exemplaren.

Die neue Gesamtanzeigenleiterin der **Frankfurter Rundschau** heißt Petra Linke.

Torsten Kleditzsch löste den kommissarischen Chefredakteur Udo Lindner bei der **Freien Presse**, Chemnitz, ab.

aufstieg der Naturfreunde Württemberg und **Grüne Seiten** der Naturfreunde Baden erscheinen nun viermal jährlich zusammen unter dem neuen Titel **Grüner Aufstieg**. Verantwortlicher Redakteur ist Helmut Eßlinger.

Für acht- bis zwölfjährige Mädchen brachte der Egmont Ehapa Verlag **Galupy** heraus. Fotogeschichten, Rätsel und Reportagen zu den Themen Freundschaft und Pferde erhält die Leserin zweimonatlich für EUR 2,95. Chefredakteurin des mit einer Startauflage von 240.000 Exemplaren gedruckten Heftes ist Sanya Saydo. Die 4c-Anzeigenseite kostet EUR 3.900,00.

Axel Nieber wurde neuer Anzeigenleiter beim Olympia-Verlag. In dieser Position betreut er zusammen mit Ekkehard Pfister u.a. **kicker sportmagazin** und **Sporttaucher**. Sein Vorgänger, Werner A. Wiedemann, ging bereits zum Jahresende 2008 in den Ruhestand.

Christian Müller löste als Chefredakteur der regionalen Schweizer Tageszeitungen **Der Zürcher Oberländer** und **Anzeiger von Uster** Christoph Vollenweider ab. Christian Brändli und Andreas Stutz sind zu stellvertretenden Chefredakteuren ernannt worden.



3.855 Medien aktualisiert im letzten Monat
18.369 Medien aktualisiert im letzten Quartal

RC&A Risk, Compliance & Audit lautet der Titel der neuen Fachzeitschrift für Risikomanager aus der Kölner Bank-Verlag Medien GmbH. Das Magazin für Fachkräfte aus der Banken-, Versicherungs- und Finanzwelt liegt in einer Auflage von jeweils 1.200 Exemplaren der Zeitschrift **Risiko Manager** bei.

Das **Bremen Magazin** erscheint jetzt in der Weser Presse Verlag GmbH & Co. KG (vorher: J. Hamburg Verlags GmbH).

Der Schweizer Einkaufsführer **Swiss hoga** wird ab sofort nicht mehr von der Kretz AG in Feldmeilen, sondern von der Ziegler Druck- und Verlags-AG in Winterthur herausgegeben.

Alle zwei Monate erscheint **Pucca** bei Blue Ocean Entertainment. Auf 52 Seiten werden für EUR 3,20 9- bis 13-jährige Mädchen mit Informationen zu Beauty, Freundschaft, Liebe, Mode und Stars versorgt. Die Startauflage liegt bei 100.000 Exemplaren. Chefredakteurin ist Sandra Brüggemeyer.

Der Süddeutsche Verlag hat seine Familienzeitschrift **Süddeutsche Zeitung wir.** eingestellt.

Die Starmühler Agentur & Verlag GmbH hat Ende Februar zur Welser Energiesparmesse das neue österreichische Fachmagazin **energie:bau** gestartet. Die fünfmal im Jahr erscheinende Zeitschrift für energieeffizientes Bauen und Sanieren erreicht Entscheider der österreichischen Baubranche: Planer, Bauträger, Architekten, Holzbaumeister, Baumeister und Installateure.

Wegen des schwierigen Marktumfeldes und der schwachen Finanzmärkte stellte die Bauer Media Group die Wirtschaftszeitschrift **Geld idee** ein.

Roel Oosthout von **planet more music radio** ist ab sofort Programmchef bei **Hit Radio FFH**.

Im Condé Nast Verlag hat Wolfgang Winter zum 01.03.2009 die Verlagsleitung der Zeitschriften **GQ**, **GQ Style** und **AD Architectural Digest** von Sven Schrader übernommen.

Das neue Food-Portal **Lecker.de** der Bauer Media Group bündelt die Inhalte der Printmagazine kochen & genießen, tina Koch & Back-Ideen, Rezepte pur und Lecker. Das Portal bietet dem Nutzer Rezepte, Biografien von Starköchen, Kolumnen und Blogs.

Steffen Gippner wurde neuer Chefredakteur beim Alles Gute Verlag. In dieser Position verantwortet er zusammen mit Verlagsgründer Bodo Scharffetter u.a. die Titel **Alles Gute**, **Die Frau** und **Spaß für mich**.

Das Mitarbeitermagazin **Clartext** der Clariant Verwaltungsgesellschaft, **Planet AeroSpace** aus dem GeraMond Verlag, **steuern + recht** aus der Kolloss Werbe- und Verlagsgesellschaft und **Apo Tip** aus dem i.p.a. Verlag erscheinen nicht mehr.

Am 06.03.2009 ist in Winterthur/Schweiz der neue regionale Privatsender **Radio Stadfilter** auf Sendung gegangen. Er informiert über Kultur, Politik und Sport in Winterthur und Umgebung.