



5.275 Medien aktualisiert im letzten Monat
12.076 Medien aktualisiert im letzten Quartal

Neue Programmdirektorin des **rbb Fernsehen** wurde Claudia Nothelle. Helmut Lehnert, Unterhaltungschef von rbb Fernsehen, hat den Sender verlassen.

Der Fachverlag Financial Gates in Frankfurt hat zum 01.05.2009 die Zeitschrift **Markt und Mittelstand** von der gleichnamigen Firma in München übernommen. Neuer Chefredakteur ist Boris Karowski, Anzeigenleiterin Sylvia Daun.

Süddeutsche Zeitung Wissen ist am 22.05.2009 zum letzten Mal erschienen.

Carsten Pfefferkorn, Gong Verlag, übernahm zusätzlich zu seinen Chefredakteurs-Posten bei Bild + Funk, Gong und Super TV auch die Chefredaktion bei der Programm- und Frauenzeitschrift **2 die zwei**. Sein Vorgänger, Tonio Montel, wird sich im Sommer in den Ruhestand verabschieden.

Das amerikanische **yoga Journal** ist jetzt auch in Deutschland zu haben. Das Heft erscheint alle zwei Monate im Piranha Media Verlag und kostet EUR 3,90. Chefredakteurin ist Christina Raftery.

102.2 Radio Essen hat mit Christian Pflug einen neuen Chefredakteur.

Dog's Élysée heisst das neue (Luxus-)Magazin für Hundebesitzer aus dem Minerva-Verlag. Es informiert die Leser alle zwei Monate über Produkte und Trends rund um den Hund. Das knapp 80 Seiten starke Heft kostet EUR 3,50. Chefredakteurin ist Claudia de la Motte.

Aus wirtschaftlichen Gründen stellte Burda die Frauenzeitschrift **Amica** mit der Mai-Ausgabe ein.

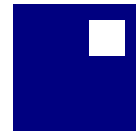
PR Report und **PR Report Compendium** von Haymarket Media haben mit Uwe Förster einen neuen Chefredakteur. Sein Vorgänger, Sebastian Vesper, wurde Editorial Director bei Haymarket Deutschland.

Vize-Chefredakteurin bei den Axel Springer Fernsehprogrammzeitschriften **BildWoche**, **Funk Uhr**, **Hörzu**, **tv Digital**, **tv Guide** und **TV neu** wurde Julia Brinckman.

Das **MDG Jahrbuch** liefert Adressen und Hintergrundinformationen zu Persönlichkeiten aus der katholischen Medienlandschaft. Das Branchenkompendium kostet EUR 49,00. Zeitgleich wurde unter jahrbuch.mdg-online.de eine Datenbank freigeschaltet, in die sich Interessenten auch selbst kostenfrei eintragen können. Die Redaktion liegt bei Georg Frericks.

Der neu gegründete Verlag BluePrintMedia in Baden-Baden gibt zweimonatlich das Diät-Rezeptheft **schlank & leicht** heraus. Das Heft kostet am Kiosk EUR 0,99. Chefredakteurin ist Sybille Christ, Herausgeber Erdal Tasar.

Ressortleiterin Medizin und Psychologie bei **Bunte** wurde zum 01.05.2009 Margit Pratschko. Sie tritt an die Stelle von Christine-Marie Stralka, die sich ins Privatleben zurückziehen will. Margit Pratschko arbeitete vorher für das Focus-Ressort Forschung und Technik.



5.275 Medien aktualisiert im letzten Monat
12.076 Medien aktualisiert im letzten Quartal

Die Zeitschriften **Autotuning**, **Audi Tuning**, **BMW Tuning** und **Opel Tuning** aus dem Delius Klasing Verlag erscheinen nicht mehr.

Zusätzlich zu ihrer Tätigkeit als Chefredakteurin des Klambt-Titels Heim und Welt übernahm Barbara Jung die Chefredaktion der wöchentlich erscheinenden Frauenzeitschrift **Frau mit Herz**. Sie löste Ingeborg Wagle-Kaul ab, die dem Verlag noch bis zum Jahresende beratend zur Seite stehen wird.

Mit Heft 05/2009 stellte Marquard Media das Männermagazin **Maxim** ein. Aufgrund der Entwicklung des Anzeigenmarktes sei keine positive wirtschaftliche Perspektive mehr gegeben. Das Onlineportal bleibt jedoch bestehen.

Andreas Strehle, bisher stellvertretender Chefredakteur der Schweizer Tageszeitung **Tages Anzeiger**, übernahm am 01.05.2009 die Position des Chefredakteurs von Peter Hartmeier, der ab dem 01.06.2009 als Herausgeber der Thurgauer Zeitung tätig sein wird.

Stefan Schmorte kündigte seinen Posten als **Playboy**-Chefredakteur, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Sein Nachfolger ist Florian Boitin.

Die geschäftsführende Chefredaktion der österreichischen Zeitschrift **Datum** wurde nach der Übersiedlung von Gründer Klaus Stimer nach Berlin vom bisherigen stellvertretenden Chefredakteur Stefan Kaltenbrunner übernommen.

Wegen schlechter Verkaufszahlen hat die Bauer Media Group den Titel **Bravo ScreenFun** mit Heft 6/2009 zum 20.05.2009 eingestellt.

Neue Chefredakteurin der Mitgliederzeitschrift **m comedia magazin** der Schweizer Mediengewerkschaft comedia, die sowohl in deutsch als auch in französisch erscheint, wurde Nina Scheu. Sie ist Nachfolgerin von Beat Jost.

Fromm & Fromm sind von Hasloh und Limburg nach Hamburg gezogen. Die Redaktionsleitung für alle Titel hat Andrea S. Klahre, die Anzeigenleitung Claudia Kratz übernommen. Die Publikationen **Propraxis Kardiologie**, **Propraxis Neurologie/Psychiatrie** und **Propraxis Orthopädie/Rheumatologie** wurden eingestellt.

Im Verlag bachmann medien in Basel ist erstmalig das Medienmagazin **Edito** erschienen. Das Magazin ersetzt das **gazette Medienmagazin**. Chefredakteur für die deutschsprachige Ausgabe ist Philipp Cueni, für die französischsprachige Ausgabe Christian Campiche.

Die Schweizer Gratiszeitung **.ch** für Zürich, Bern, Basel, St. Gallen und Luzern der Media Punkt AG, Zürich, ist am 04.05.2009 eingestellt worden. Eine Übernahme durch die Mitarbeiter scheiterte.

Im Mai erschien in Österreich erstmalig das neue Jugendrotkreuz-Magazin **RedX** für Leserinnen und Leser ab 15 Jahren. Thomas Aistleitner von Info-Media betreut die Zeitschrift redaktionell. Das Abo kostet EUR 8,00 für zwei Ausgaben im Jahr.