



8.923 Medien aktualisiert im letzten Monat  
22.246 Medien aktualisiert im letzten Quartal

Mathias Brüggemeier übernahm die Chefredaktion von **Focus Schule**. Er folgt auf Gaby Miketta, die 2010 zur Zeitschrift **das Haus** wechseln wird.

Die **Computer Zeitung** aus dem Konradin IT-Verlag erscheint nicht mehr. Außerdem verkaufte der Verlag die Netzwerk-Fachzeitschrift **LANline** an den ITP Verlag in Kaufering.

Mit Roland Nelles hat **Spiegel Online** einen neuen Innen- und Außenpolitik-Ressortleiter und Leiter des Büros in Berlin. Claus Christian Mahlzahn, sein Vorgänger, wird wieder als Korrespondent in einer deutschen Niederlassung des Magazins arbeiten.

Bayerischer Rundfunk Bayern 4 Klassik heißt ab sofort **Bayerischer Rundfunk BR-Klassik**.

Der Deutsche Instituts-Verlag und die edition agrippa fusionierten zur **Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH**.

Thomas Kröter übernahm am 01.10.2009 für den **Kölner Stadt-Anzeiger** und die **Mitteldeutsche Zeitung** die Leitung der Berliner Parlamentsredaktion von Sybille Quenett, die als stellvertretende Chefredakteurin zur Mitteldeutschen Zeitung gewechselt hat.

Nach nur einem Jahr verließ Petra Boldt ihren Posten als Anzeigendirektorin der **Rheinischen Post**. Ihre Stelle besetzen die beiden bisherigen Stellvertreter Marc Arne Schümann und Michael Kowalle.

Die Gruner + Jahr AG & Co KG, Verlagsgruppe Exklusive & Living, hat am 15.10.2009 das Kochmagazin **Beef!** speziell für Männer gelauncht. Mit der Startauflage wissen jetzt 100.000 deutsche Männer wie Meerschweinchen schmeckt. Das Heft kostet EUR 9,80 und soll vier Mal im Jahr unter redaktioneller Leitung von Jan Spielhagen erscheinen.

Der **Süddeutschen Zeitung** liegt ab Oktober 2009 zweimonatlich das neue Magazin **Lux** bei. Das Zeitungssupplement erscheint im Süddeutschen Verlag onpact mit einer Auflage von 494.000 Exemplaren und behandelt Themen zu neuen Energiekonzepten, Techniken und effizienten Haushaltsgeräten. Chefredakteur ist Herbert Lechner.

Clemens Bratzler übernahm zum 01.10.2009 die Leitung des Wirtschaftsressorts beim **SWR Fernsehen**. Seine Vorgängerin Sabine Gaschütz will sich nach Angaben des Senders neuen Aufgaben widmen.

Michael Heun wurde Chefredakteur der Programmzeitschrift **TV klar**. Heun leitet bereits die Redaktion von auf einen Blick.

Die neue Zeitschrift **Neue Post Stars** aus dem Heinrich Bauer Zeitschriften Verlag, Hamburg, erscheint vierteljährlich mit Berichten zu Stars aus Volksmusik und Schlager. Die Auflage des Hochglanz-Magazins, das EUR 6,50 kostet, liegt bei 160.000 Exemplaren. Chefredakteur ist Jörg Schumacher.



8.923 Medien aktualisiert im letzten Monat  
22.246 Medien aktualisiert im letzten Quartal

Elisabeth Czastka ist neue Chefredakteurin der Tageszeitung **Heute**, Ausgabe Niederösterreich. Sie ersetzt Stefan Gotschacher, der als Chefredakteur zur **bz Wiener Bezirkszeitung** wechselte.

**CondéNet.de GmbH** heißt ab sofort **Condé Nast Digital Germany GmbH**.

In die Chefraktion der **Neue OZ Osnabrücker Zeitung** rückte der bisherige Stellvertreter Berthold Hamelmann auf. Neben Jürgen Wermser und Ewald Gerding nimmt er als gleichberechtigter Chefredakteur die Position des Geschäftsführenden Redakteurs ein.

**Gala**-Chefredakteur Peter Lewandowski hat am 15.10.2009 das Männermagazin **Gala Men** gelauncht. Das Heft umfasst 146 Seiten, kostet EUR 5,00 und startet mit einer Druckauflage von 100.000 Exemplaren. Die zukünftige Erscheinungsweise wird sich nach dem Verkauf der ersten Ausgabe richten.

Marion Genetti und Mareike Müller übernehmen die stellvertretende Chefredaktion der Frauen- und Lifestylezeitschrift **Wienerin**.

Das neue Business-Lifestyle-Magazin für Männer **Business Punk** erschien am 15.10. 2009 in der G + J Wirtschaftsmedien GmbH & Co KG unter redaktioneller Leitung von Nikolaus Röttger.

Hans-Jörg Apfelbacher ist seit dem 01.10.2009 neuer Verlagsleiter für die 10 Anzeigenblätter der **Info Wochenzeitung OHG** in Leutkirch.

Am 24.10.2009 hat der regionale private Hörfunksender **Radio Basel** von Basel aus den Sendebetrieb für die Großregion Nordwestschweiz aufgenommen. Der verantwortliche Chefredakteur ist Christian Heeb.

Neue Bildchefin bei der **Bild am Sonntag** wurde Noemi Landsberg, die Leitung des Sport-Ressorts übernahm Michael Witt.

Isabell Funk ist neue Chefredakteurin bei der Zeitung **Trierischer Volksfreund**. Sie ersetzt Walter Wolfgang Weber, der sich in den Ruhestand verabschiedet hat. Funk war vorher Chefredakteurin der **Ludwigsburger Kreiszeitung**. An ihre Stelle dort trat bereits im September Ulrike Trampus.

Christian Müller, Gründungschef von **SFT** (Spiele Filme Technik) kehrte, nach einem Abstecher zu Springers **AutoBild.de**, als Chefredakteur zum Elektronik-Entertainment-Magazin zurück. In derselben Position arbeitet er künftig für das Filmmagazin **Widescreen Vision**. Beide Zeitschriften erscheinen in der Computec Media AG. Seine Vorgänger, Kay Beinroth (SFT) und Jürgen Fröhlich (Widescreen Vision) haben den Verlag verlassen.

Die **Berner Rundschau BR** ist ab dem 15.10.2009 in das **Langenthaler Tagblatt LT**, beides regionale Zeitungen der Vogt-Schild Medien AG in Solothurn, integriert worden.

Daniel M. Pillard übernimmt ab sofort den Posten des Chefredakteurs Christophe Passer beim Schweizer Regionalmagazin **L'illustré**.