



7.122 Medien aktualisiert im letzten Monat
22.246 Medien aktualisiert im letzten Quartal

Mit Angelica Netz hat das **WDR Radio** eine neue Chefredakteurin. Sie ist gleichzeitig Programmchefin von WDR Radio WDR2. Angelica Netz übernahm die Position von Helga Kirchner, die bereits Ende Oktober in den Ruhestand ging.

Holger Christmann besetzt ab dem 01.11.2009 die vakante Stelle des Chefredakteurs der Kunstzeitschrift **Weltkunst** des Münchner Zeitungsverlags.

Neuer Leiter des Sportbereichs beim **NDR Fernsehen** wurde Gerd Gottlob. Sein Vorgänger, Axel Balkausky, übernahm hauptamtlich die Position des **ARD-Sportkoordinators** in München. Diese Funktion übte er bisher nebenamtlich aus.

Seit dem 01.11.2009 ersetzt der Familiensender **ZDFneo** den ZDF dokukanal. Zielgruppe sind die 25 bis 49-jährigen. Der Vorstoß des ZDF in den jüngeren Markt geht mit einem Programm aus Comedy, Dokumentationen, Entertainment, Musik- und Servicesendungen und Spielfilmen einher.

Springer brachte das populärwissenschaftliche Magazin **Hörzu Wissen** auf den Markt. Die Zeitschrift soll zweimonatlich erscheinen und kostet EUR 3,50. Die Chefredaktion übernahm der Hörzu-Chefredakteur Christian Hellmann.

Der **ModellFan** vom Schünemann Zeitschriftenverlag ist an den GeraMond Verlag verkauft worden.

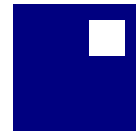
André Böttcher übernahm im November die Anzeigenleitung beim **WBV Wochenblatt Verlag** in Hamburg. Redakteur für alle Blätter ist Ulrich Storr.

Das **ebay Magazin** wurde eingestellt. Grund soll sein, dass eBay sich neu positioniert.

Seit November erscheint die Wirtschaftstageszeitung **Handelsblatt** nicht mehr im Nordischen, sondern im Tabloid-Format. Mit der Umstellung auf eine Einbuchstruktur mit magazinähnlicher Anmutung geht eine Erweiterung des Unternehmensteils einher. Gleichzeitig verdoppelt sich die Seitenzahl und das Blatt kann komplett farbig gedruckt werden. Außerdem ist das neue Handelsblatt geheftet. Die bisher über die Ressorts Finanzen, Politik und Unternehmen verteilten Profile zu Personen erscheinen künftig auf einer Doppelseite. Das Ressort Namen leitet Tanja Kewes neben ihrer Tätigkeit als geschäftsführende Redakteurin des Titels Junge Karriere. Nicht nur die Printausgabe des Handelsblattes wurde runderneuert, auch der Internetauftritt **Handelsblatt.com** wurde überarbeitet. Das Online-Portal erscheint nun optisch aufgefrischt und enthält neue Video-Formate, Hintergrundseiten und Blogs. Ein weiteres Angebot des Wirtschaftstitels ermöglicht das Abrufen der Inhalte auf internetfähigen mobilen Endgeräten.

Boris Tomic übernahm die Stadtreaktionsleitung der **Frankfurter Neuen Presse**. Vorher arbeitete Tomic als Chefredakteur des Stadtmagazins **Journal Frankfurt**. Seine Nachfolge dort hat Nils Bremer angetreten.

In der Blue Ocean Entertainment AG erscheint die neue monatliche Kinderzeitschrift **Filly Magazin** für EUR 2,95. Sie wendet sich an Mädchen von 5 bis 9 Jahren.



7.122 Medien aktualisiert im letzten Monat
22.246 Medien aktualisiert im letzten Quartal

Der Fachverlag MotorMedia GmbH, Glattbrugg, hat die beiden Motorradzeitschriften **Moto Sport Schweiz** und **Moto Sport Suisse** von der Espace Media Groupe in Bern übernommen.

Jutta Friedrichsen-Devakar übernahm die Anzeigenleitung der Titel **foto Magazin** und **foto Wirtschaft**. Ihr Vorgänger Gerfried Urban ging in den Ruhestand.

Karin Hilbert kam zum 01.11.2009 als Nachfolgerin von Klaus Büssow in die Verlagsleitung der zur WAZ Mediengruppe gehörenden Anzeigenblattverlage **WVW Westdeutsche Verlags- und Werbeges. mbH & Co. KG** und **ORA Ostruhr Anzeigenblattges. mbH & Co. KG**.

Wir essen kein Fleisch: **köstlich Vegetarisch** heißt ein neues Kochmagazin aus dem go direct verlag Manfred Ott aus Waldems. Ab dem 27.11.2009 ist das Heft zweimonatlich für EUR 3,90 am Kiosk zu kaufen. Die Startauflage lag bei 35.000 Exemplaren. Chefredakteurinnen sind Fabienne Rzitki und Meike Körner.

Chefredakteur des Fachmagazins **GV Kompakt** der Huss-Medien, Berlin, ist Asim Loncaric. Er hat diese Position am 01.11.2009 von Barbara Böhme übernommen.

Der Spielfilmsender **Das Vierte** hat ab sofort eine neue Programmdirektorin. Juliane Rauno, die zudem weiterhin für den Programm-Einkauf verantwortlich ist, arbeitete vorher als Head of Acquisitions and Sales für RTL 2.

Am 05.11.2009 startete die Wochenzeitung **Die Zeit** mit Regionalseiten für Sachsen. Die zwei Extraseiten "Zeit für Sachsen" beinhalten Kommentare, Kolumnen und Reportagen zu Gesellschaft, Kultur, Politik und Wirtschaft des Freistaates. Verantwortlich ist Stefan Schirmer.

Christine Malecki übernahm die Anzeigenleitung der Zeitschrift **Joy** von Viviane Wendt.

Mit Christian Suhrbier hat die Tageszeitung **Dresdner Morgenpost** einen neuen Bildredakteur. Suhrbier ersetzt Jörn Haufe. In der Lokalredaktion trat an die Stelle von Joachim Becker Nordfried Hönig.

Bei Thieme erschien am 18.11.2009 das Fachmagazin **neuroreha**. Die Zeitschrift richtet sich mit vier Ausgaben jährlich vornehmlich an Physio- und Ergotherapeuten in der neurologischen Rehabilitation. Mit Forschungsergebnissen und Praxiswissen vermittelt neuroreha therapeutisches Knowhow. Die geplante Auflage liegt bei 3.000 Exemplaren. Herausgeber sind Susanna Freivogel, Neuhausen (CH), Wolfgang Fries, München und Jan Mehrholz, Gera.

Tourwerk ist ein neues Internet-Portal für alle, die gern draußen unterwegs sind. Der Verlag Motor Presse Stuttgart bietet Usern mit diesem Portal die Möglichkeit Touren zu planen und Routen zu verwalten.

Zum 01.11.2009 übernahm Peggy Knotz die Leitung der Bildredaktion der **Aargauer Zeitung** und der **Sonntag AZ** in Aarau.